

شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

ماده 1) اهداف:

- ارتقاء آگاهی و دانش صادراتی بنگاه ها، اتحادیه ها، انجمن ها و تشکل های تولیدی - صادراتی از طریق برگزاری دوره ها، کارگاه ها و سمینارهای آموزشی
- معرفی ظرفیت ها و توانمندی های صادراتی ج.ا.ایران در بازارهای هدف از طریق تهیه مجموعه ها و بسته های اطلاعات تجاری و تبلیغات محیطی در بازار هدف
- فراهم نمودن امکان دسترسی بنگاه ها، اتحادیه ها و تشکل های تولیدی - صادراتی به اطلاعات معتبر و به روز در حوزه تجارت خارجی
- بهره گیری از بسترهای نوین در حوزه تبلیغات و فناوری اطلاعات به منظور معرفی محصولات و خدمات مهم صادراتی و شرکت های توانمند کشور به بازارهای هدف

ماده 2) واجدین شرایط:

- صادرکنندگان نمونه، ممتاز ملی و دارندگان مدال افتخار صادرات
- بنگاه های تولیدی و صادراتی کشور مورد تایید سازمان های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور
- اتحادیه ها، انجمن ها و تشکل های تولیدی - صادراتی مورد تایید سازمان
- شرکت های توانمند در زمینه های امور تبلیغات، بازاریابی و آموزش حسب تایید سازمان، سازمان های صنعت، معدن و تجارت و اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- مراکز علمی، پژوهشی و دانشگاهی صاحب نظر در زمینه بازاریابی و تبلیغات کالاهای ایرانی با رویکرد صادرات

ماده 3) عناوین برنامه های مورد نظر در بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی :

- 1-3- تهیه و انتشار نشریات تخصصی، کاتالوگ، بروشور، بولتن و مجله به صورت مکتوب یا الکترونیکی در حوزه تجارت خارجی به منظور افزایش سطح آگاهی بنگاه ها و تشکل های تولیدی - صادراتی کشور و معرفی توانمندی های کشور به بازارهای هدف

شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

2-3- طراحی بانک ها و پایگاه های اطلاعات تجاری، لوح های فشرده چند رسانه ای (Multi Media) در حوزه معرفی کالاها و خدمات دارای مزیت صادراتی و معرفی شرکت ها و بنگاه های تولیدی - صادراتی توانمند به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج در بازارهای هدف

3-3- تهیه فیلم، کلیپ و تیزر به منظور معرفی پتانسیل ها و تبلیغات کالاها و خدمات تولیدی - صادراتی به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج و پخش در رسانه های معتبر بازارهای هدف

4-3- برپایی غرفه های اطلاع رسانی و همایش های معرفی توانمندی ها و پتانسیل های صادراتی ج.ا.ایران در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی در کشورهای هدف با هماهنگی و نظارت سازمان

5-3- تهیه و اشتراک منابع اطلاعات اقتصادی و تجاری معتبر و به روز در حوزه های داخلی و بین المللی به منظور اطلاع رسانی صحیح و به هنگام به کلیه ذینفعان حوزه تجارت خارجی

تبصره: کلیه مرحله سفارش، تولید، توزیع، پخش و ارسال محصولات تبلیغی موضوع ماده (3) برای متقاضیان و گروه های هدف داخلی و خارجی با هماهنگی سازمان توسعه تجارت ایران صورت گرفته و اظهار عملکرد این مراحل از وظایف مجری (واجدین شرایط) می باشد و ارائه گزارش اقدامات انجام شده در این خصوص به عهده مجری می باشد.

ماده 4) فرآیند اجرا در بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی

1-4- ثبت درخواست در سامانه جامع اطلاعات صادرکنندگان کشور و تکمیل فرم های مورد نظر سازمان توسعه تجارت ایران در موعد زمانی اعلام شده از سوی سازمان و ارائه مدارک و مستندات به دبیرخانه کارگروه و دریافت تاییدیه تکمیل پرونده

2-4- ارائه طرح مورد نظر به سازمان

3-4- تصویب طرح ارائه شده در کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی

تبصره 1: نظارت بر حسن اجرای طرح و تایید نهایی بر عهد دفتر اطلاعات تجاری سازمان و دفاتر تخصصی ذیربط (حسب مورد) می باشد.

شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

تبصره 2: درصد حمایت های بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی به شرح ذیل می باشد.

جدول 1- موضوع و درصد حمایت های مندرج در بخش اطلاع رسانی، تبلیغات و بازاریابی محصولات صادراتی

درصد حمایت	موضوع	ردیف
تا سقف 50% بر مبنای هزینه های قرارداد به تایید کارگروه	<p>- تهیه و انتشار نشریات تخصصی، کاتالوگ، بروشور، بولتن و مجله به صورت مکتوب یا الکترونیکی در حوزه تجارت خارجی و معرفی توانمندی های کشور به بازارهای هدف صادراتی</p> <p>- طراحی بانک ها و پایگاه های اطلاعات تجاری، لوح های فشرده چند رسانه ای (Multi Media) در حوزه معرفی کالاها و خدمات دارای مزیت صادراتی و معرفی شرکت ها و بنگاه های تولیدی - صادراتی توانمند به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج در بازارهای هدف صادراتی</p> <p>- تهیه و انتشار فیلم، کلیپ و تیزر به منظور معرفی پتانسیل ها و تبلیغات کالاها و خدمات تولیدی - صادراتی به زبان انگلیسی و سایر زبان های رایج در بازارهای هدف صادراتی</p> <p>- تهیه و اشتراک منابع اطلاعات اقتصادی و تجاری معتبر و به روز در حوزه های داخلی و بین المللی</p> <p>- انجام فعالیت های پژوهشی در حوزه بازاریابی و تحقیقات بازار برای کشورهای هدف</p>	1
تا سقف 70% از هزینه های انجام شده به تایید کارگروه	<p>برپایی غرفه های اطلاع رسانی و همایش توانمندی ها و پتانسیل های صادراتی ج.ا.ایران در نمایشگاه ها و رویدادهای بین المللی در کشورهای هدف صادراتی</p>	2

شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

ماده 5) عناوین برنامه های مورد نظر در بخش آموزش و فرهنگ سازی :

- 1-5- آموزش مهارت های بازرگانی برای صادرکنندگان سراسر کشور با همکاری سازمان های صنعت، معدن و تجارت و اتاق های بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران نظیر دوره های روش ایده آل (Best Practice)
- 2-5- برگزاری دوره های آموزشی مدیریت توسعه صادرات در حوزه کالا و خدمات برای اتحادیه ها و تشکل های تخصصی سراسر کشور
- 3-5- اجرای کارگاه های تخصصی و سمینارهای آموزشی در حوزه تجارت خارجی
- 4-5- دعوت از اساتید بین المللی معتبر در حوزه بازاریابی صادراتی و توانمند سازی صادراتی
- 5-5- شرکت در دوره های آموزشی موسسات معتبر بین المللی جهت استفاده مدیران و کارشناسان صادراتی شرکت های نمونه، ممتاز ملی و دارندگان مدال افتخار صادرات و بنگاه های برتر صادراتی در سطح استانی
- 6-5- برگزاری همایش ها و جشنواره ها در حوزه صادرات و تجارت بین الملل، بازاریابی و تبلیغات در سطح کشور و یا در خارج از کشور نظیر روز ملی صادرات و جشنواره های صادراتی استانها با رویکرد مزیت صادراتی

ماده 6) فرآیند اجرا در بخش فرهنگ سازی و آموزش:

- 1-6- کلیه متقاضیان برگزاری دوره های آموزشی در چارچوب مفاد مندرج در ماده 5 این شیوه نامه می باید نسبت به ارائه فهرست دوره های مورد تقاضا به سازمان (دفتر خدمات اطلاعات تجاری) اقدام نمایند.
- 2-6- به منظور تعامل و ارتباط با دانشگاه ها، موسسات آموزشی، پژوهشی و مراکز آموزش عالی و توجه به ابعاد علمی و کاربردی دوره ها، سمینارها و کارگاه های آموزشی، سازمان توسعه تجارت ایران مجاز است نسبت به انتخاب مراکز معتبر و برجسته دانشگاهی کشور اقدام و کلیه حمایت های مندرج در بخش آموزش و فرهنگ سازی پس از بررسی و تأیید کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی صورت می پذیرد.
- 3-6- حمایت از دوره های آموزشی خارج از کشور در صورتی مورد تایید قرار می گیرد که تناسب دوره با نیاز شرکت در خصوص توانمندسازی در حوزه صادرات و همچنین ملزم بودن شرکت به گذراندن این دوره در خارج از ایران، برای

شیوه نامه پرداخت کمک هزینه تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی مشاوره، آموزش و فرهنگ سازی در حوزه صادرات

کارگروه نظارت بر پرداخت منابع تعریف شده در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی محرز گردیده و متقاضی باید قبل از حضور در دوره نسبت به اخذ تاییدیه از کارگروه مذکور اقدام نماید.

تبصره 1: مبلغ حمایتی پس از گذراندن دوره و دریافت گواهینامه موفقیت در دوره موردنظر به همراه مدارک و مستندات مالی مربوطه به شرکت پرداخت می گردد. (با تایید سفارت ج.ا.ایران در آن کشور)

تبصره 2: حمایت های موضوع بند 3-6 ذیل ماده 6 برای هر شرکت، یکبار در سال با تایید کارگروه مذکور صورت می گیرد.

تبصره 3: در دوره های دارای امتیاز کمی، کسب حداقل 70٪ امتیاز دوره الزامی است.

4-6- درصد حمایت های بخش فرهنگ سازی و آموزش به شرح ذیل می باشد.

جدول 2- موضوع و درصد حمایت های مندرج در بخش فرهنگ سازی و آموزش محصولات صادراتی

درصد حمایت	موضوع	ردیف
تا سقف 50٪ بر مبنای هزینه های قرارداد و یا دوره	<ul style="list-style-type: none"> - آموزش مهارت های بازرگانی برای صادرکنندگان سراسر کشور با همکاری سازمان های صنعت، معدن و تجارت و اتاق های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران نظیر دوره های روش ایده آل (Best Practice) - برگزاری دوره های آموزشی مدیریت توسعه صادرات در حوزه کالا و خدمات برای اتحادیه ها و تشکل های تخصصی سراسر کشور - اجرا کارگاه های تخصصی و سمینارهای آموزشی در حوزه تجارت خارجی - دعوت از اساتید بین المللی معتبر در حوزه بازاریابی صادراتی و توانمند سازی صادراتی - شرکت در دوره های آموزشی موسسات معتبر بین المللی جهت استفاده مدیران شرکت های نمونه، ممتاز ملی و دارندگان مدال افتخار صادرات و بنگاه های برتر صادراتی در سطح استانی 	1
میزان و نحوه پرداخت به تایید کارگروه	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری همایش ها و جشنواره ها در حوزه صادرات و تجارت بین الملل، بازاریابی و تبلیغات در سطح کشور و یا در خارج از کشور نظیر روز ملی صادرات و جشنواره های صادراتی استانها با رویکرد مزیت صادراتی 	2

ماده 7) این شیوه نامه در 7 ماده و 6 تبصره تنظیم و ابلاغ می گردد.